



Agir et Entreprendre pour le territoire
Sarlat - Périgord Noir



**Sarlat
Périgord Noir**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Piloté par :



Animé par :



Financé par :



**Sarlat
Périgord Noir**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Associations partenaires

**Le collectif
Territoires
d'engagement**



Entreprenariat de territoire : kézako?

« L'entrepreneuriat de territoire est un mode d'entreprendre qui s'appuie sur la mobilisation des écosystèmes locaux (ressources et acteurs) dans le développement d'activités économiques, afin de répondre de manière durable aux besoins sociaux, environnementaux et culturels des habitants d'un territoire donné. »

L'entrepreneuriat de territoire s'adresse aussi bien aux TPE/PME qu'aux structures de l'ESS



– **l'inscription dans une démarche d'ancrage local** : chaque territoire présente des spécificités propres sur lesquelles les entrepreneurs de territoire s'appuient pour définir leur projet et mettre en œuvre leurs activités. Ils valorisent les ressources territoriales et participent ainsi au développement et au dynamisme local.



– **l'animation d'une dynamique collective** : l'entrepreneuriat de territoire repose sur la coopération et les partenariats entre de nombreuses parties prenantes (habitants, bénéficiaires, acteurs publics et privés), ce qui lui permet d'identifier les besoins locaux et de délivrer des solutions adaptées au contexte local.



– **et la création de valeur sociétale** : les activités développées par les entrepreneurs de territoire visent un impact vertueux sur le plan social, environnemental ou culturel sur le territoire et auprès de ses habitants.

Les enjeux de l'entrepreneuriat en ruralité

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

DES ENJEUX DE POSTURES ENTREPRENEURIALES

Une grande majorité des entrepreneurs de territoire dans les zones rurales sont en situation de reconversion professionnelle. Il en découle des enjeux de postures, vis-à-vis de leur projet, des acteurs locaux, ainsi que de familiarité avec le langage entrepreneurial et économique. Le terme même d'entrepreneur peut éveiller des craintes chez certains et, lorsque la dimension sociale du projet est fortement valorisée, les aspects liés aux modèles économiques et à la rentabilité financière sont abordés plus difficilement. Pour les nouveaux arrivants, la bonne posture vis-à-vis des acteurs du territoire est une des clés de la réussite du projet.

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

LA MOINDRE SOLVABILITÉ DES MARCHÉS

La faible densité de population au sein des territoires ruraux rend plus difficile l'atteinte d'une rentabilité financière. Ces enjeux de taille de marché rendent d'autant plus nécessaire la réalisation d'une étude de marché rigoureuse, et incitent les entrepreneurs de territoire à impliquer les habitants dès la conception du projet.

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

L'ISOLEMENT ET LE MANQUE DE RÉSEAUX

Bien que caractéristiques de l'entrepreneuriat en général, les freins liés à l'isolement sont encore plus marqués au sein des territoires ruraux. Les réseaux (d'accompagnement, de financement, de sociabilités) étant moins nombreux ou moins denses, l'accès à l'information est plus difficile.

MISE EN LIEN ET
POURSUITE
D'ACCOMPAGNEMENT
POSSIBLE

LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

Malgré des évolutions importantes ces dernières années en la matière, les possibilités de financements publics et privés restent encore largement concentrées dans les grands centres urbains ou à l'échelle nationale. Les collectivités rurales sont de taille réduite et leurs budgets sont faibles. Les difficultés d'accès aux financements sont encore plus marquées pour les phases d'amorçage en raison des risques associés à l'expérimentation.

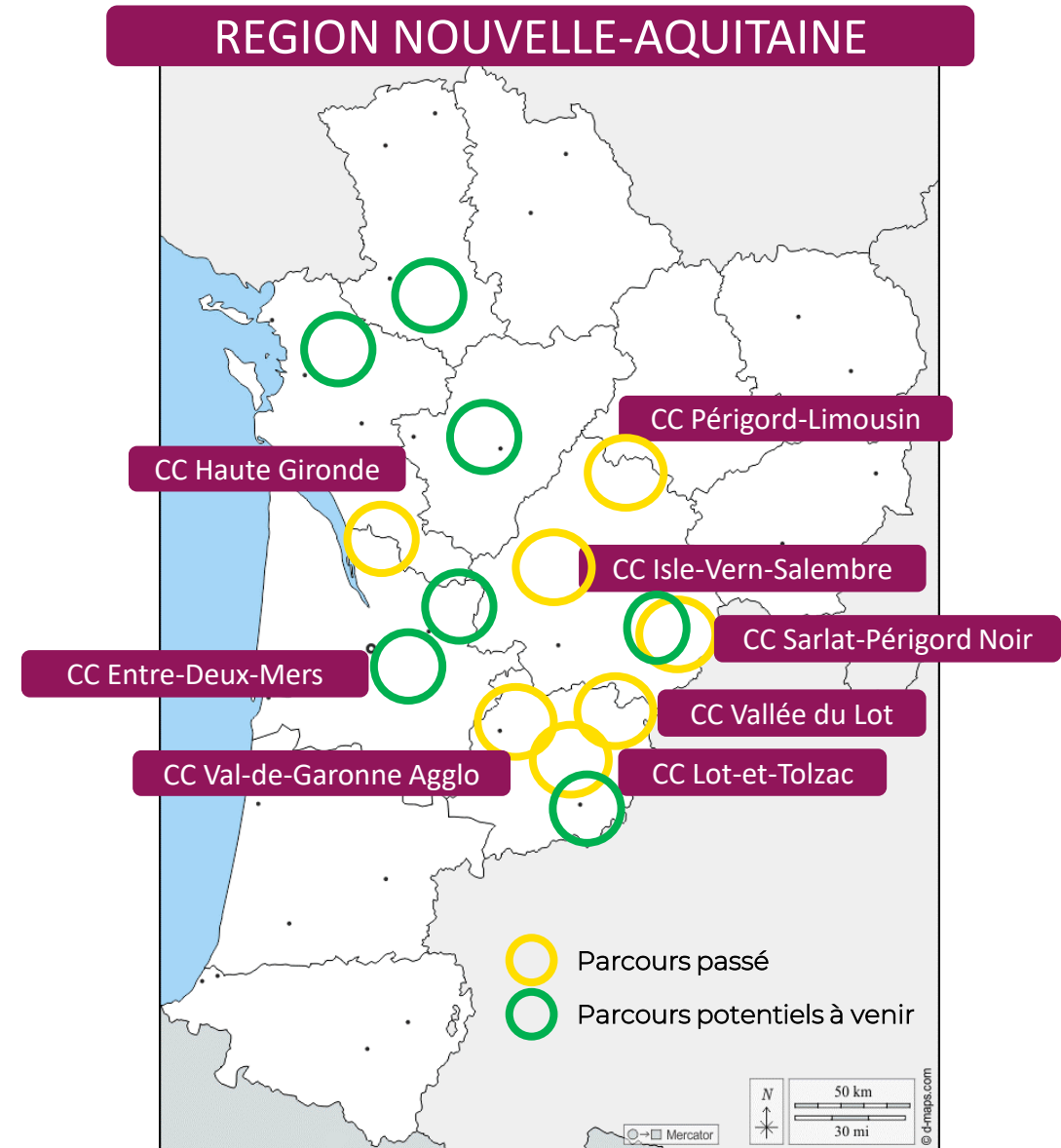
Parcours « Agir et Entreprendre pour son territoire »

OBJECTIF DU PARCOURS

Renforcer la **capacité d'agir** des participant.e.s pour faire de leur territoire un espace entreprenant, à travers une expérience collective.

NOTRE RETOUR D'EXPERIENCE

- 2022 : résidence et ingénierie de programme ;
- 2023/2025 : déploiement des parcours sur 7 bassins de vie ruraux (échelle EPCI) en Gironde, Lot-et-Garonne et Dordogne ; 52 participant(e)s qui ont pu développer : une meilleure compréhension des enjeux de leur territoire ; gagner en légitimité pour porter un projet ; développer leur **capacité pour s'engager, pour coopérer et mobiliser** les ressources locales pour poursuivre
- 2026/2028 : nouveau déploiement de parcours sur 13 nouveaux bassins de vie en Gironde, Lot-et-Garonne, Dordogne et ex-Poitou Charente



Parcours « Agir et Entreprendre pour son territoire »

3 mois d'accompagnement collectif avec :



5 piliers pour ce parcours :

- Questionner ses envies et ses talents ;
- Échanger sur les besoins du territoire ;
- Développer ses compétences entrepreneuriales et l'envie d'agir ;
- Comprendre les enjeux locaux de la transition écologique ;
- Rencontrer et élargir son réseau

Pour qui ?

- Porteurs de projets - débutants ou confirmés - souhaitant mieux connaître son territoire, ses enjeux, ses acteurs ;
- Jeunes ou personnes en reconversion souhaitant explorer les opportunités locales, s'inspirer et s'engager ;
- Futurs ou jeunes retraités souhaitant s'engager sur leur territoire

>> Un accompagnement collectif, co-construit avec le territoire, pour 6 à 10 personnes



Le calendrier des temps collectifs

2026				
	septembre	octobre	novembre	déc. 2026
1				DET4
2			DET0	
3			DET1	
4				
5				
6				
7				
8				DET5
9				
10			DET2	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18		CLOTURE AP		
19				
20				
21				
22				
23				
24			DET3	
25				
26				
27				
28				
29				



DET0	ACCUEIL - POSITIONNEMENT	14h/17h
01-nov	<i>SarlaTech - Sarlat</i>	
DET1	RÉVÉLER ET EXERCER SA CAPACITÉ À AGIR	9h30/17h
02-nov	<i>SarlaTech - Sarlat</i>	
DET2	SE REPERER SUR LE TERRITOIRE ET CERNER SES MOTIVATIONS	9h30/17h
10-nov	<i>Itinérance - Lieu à définir</i>	
DET3	PASSER DU CONSTAT A L'IDEE OU AU PROJET !	9h30/17h
24-nov	<i>Itinérance - Lieu à définir</i>	
DET4	FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE	9h30/17h
01-déc	<i>Itinérance - Lieu à définir</i>	
DET5	CONCLURE, CELEBRER, ET SE PROJETER !	9h30/17h
07-déc	<i>SarlaTech - Sarlat</i>	

Détails des ateliers collectifs...

Atelier 1 :

RÉVÉLER ET EXERCER SA CAPACITÉ À AGIR

- Identifier les leviers de sa capacité à agir ;
- Evaluer ses habiletés sociales et coopératives et cibler celles que l'ont souhaite développer ;
- Estimer les ressources nécessaires pour les entraîner

Mise en application en inter-session

Atelier 2 :

SE REPERER SUR LE TERRITOIRE ET CERNER SES MOTIVATIONS

- Appréhender la notion de « territoire » et réaliser une cartographie vivante et collective du bassin de vie ;
- Croiser collectivement les visions autour de l'entrepreneuriat ;
- Identifier les freins et les leviers pour agir en milieu rural ;
- Se positionner sur l'entrepreneur.e que l'on souhaite être ;

Atelier 3 :

PASSER DU CONSTAT A L'IDEE OU AU PROJET

- Réaliser collectivement un constat de son environnement et analyser les besoins qui en découlent ;
- Identifier les projets et/ou idées qui vont pouvoir nourrir individuellement et/ou collectivement une envie d'entreprendre ;
- Organiser et projeter leur mise en œuvre concrète ;

Mise en application en inter-session

Détails des ateliers collectifs...

Atelier 4 :

ENTRER EN RELATION ET FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

- Appréhender les enjeux de la coopération économique territoriale ;
- Questionner sa posture et sa motivation pour aller vers l'autre ;
- Identifier les futurs partenaires de son initiative et se questionner sur leur mobilisation ;
- S'outiller pour formaliser l'engagement collectif ;

Atelier 5 :

CONCLURE, CELEBRER, ET SE PROJETER !

- Analyser le parcours réalisé et identifier les actions/posture pour muscler son envie d'entreprendre au service du territoire ;
- Planifier ensemble les prochaines étapes pour poursuivre la dynamique ;
- Rencontrer et échanger avec des acteurs-ressources du territoire pour se lancer !

FORUM DES POSSIBLES !



Devenir Entrepreneur de Territoire - Chiffres clés

Le parcours a réuni **48 porteur·e·s de projet dans 5 bassins de vie ruraux** en 2023 et 2024 : *Périgord Limousin et Isle Vern Salembre en Dordogne, Bastides en Haut Agenais Périgord et Lot-et-Tolzac en Lot-et-Garonne, Haute-Gironde en Gironde.*

Les participant.e.s sont majoritairement de **femmes, originaires ou installées dans le territoire** où le parcours s'organise. La moyenne d'âge confirme des participant·e·s ayant déjà un vécu et souhaitant concrétiser un nouveau projet pour leur territoire.

La majorité des participant·e·s est en activité (salarié ou indépendant).

Genre des porteurs de projet accompagnés

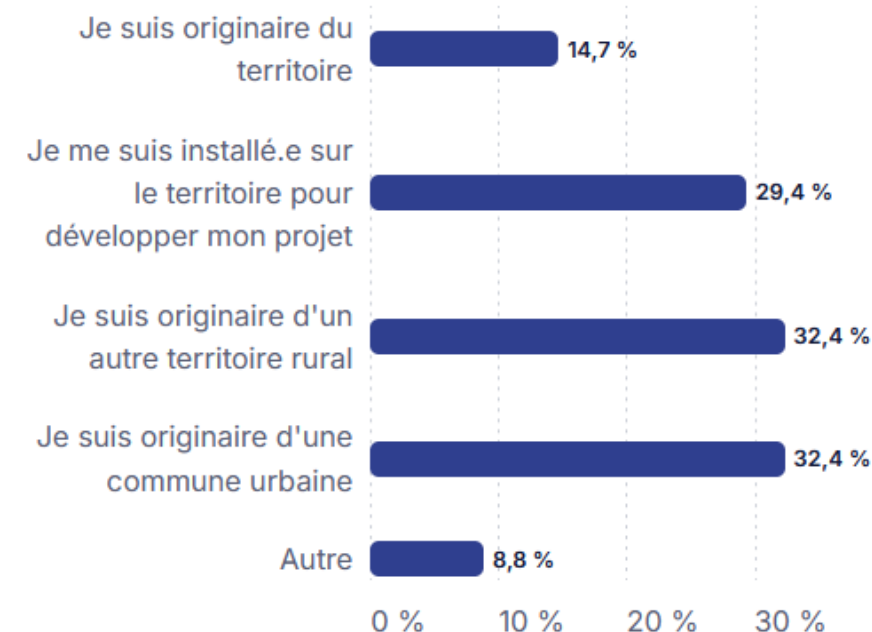


- Féminin
- Masculin
- Non binaire / troisième sexe
- Je préfère ne pas répondre

Age des porteurs de projet accompagnés

41.8

Profil des porteurs de projet accompagnés (locaux, néo-ruraux)



Devenir Entrepreneur de Territoire - Chiffres clés

Les effets du parcours sur le développement des compétences des participant·e·s :

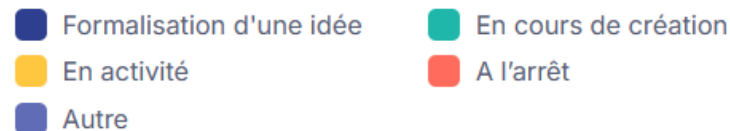
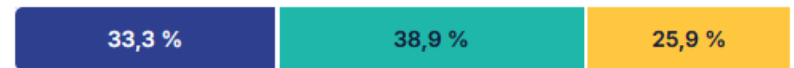
- **47% des participants se sentiraient capables d'identifier les opportunités offertes par le territoire** (vs 32% en début de parcours)
- **60% se sentiraient capables de formaliser leur projet** (vs 20%)

Nous avons identifié quelques bonnes pratiques allant dans ce sens : organisation à l'échelle du bassin de vie, itinérance du parcours dans le territoire, participation des maires et de l'écosystème d'accompagnement dans le parcours, témoignages d'entrepreneur·e·s de territoire et visite de projets.

12 projets ont déjà souhaité poursuivre leur parcours d'accompagnement, quand 65% sont en cours de création ou en activité.

Source : [Impact Track - ATIS](#)

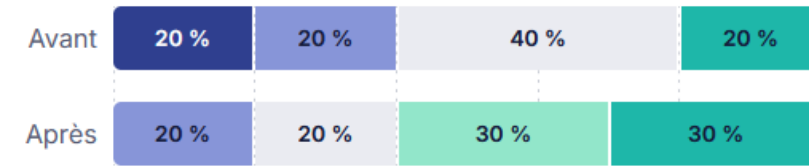
Situation de l'activité des projets accompagnés (en activité/à l'arrêt, etc.)



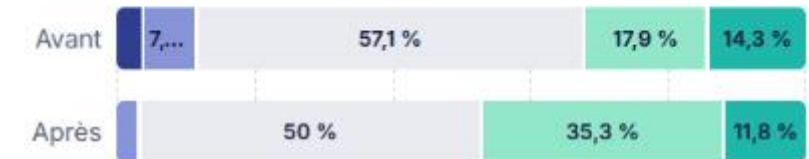
Nombre de porteurs de projet qui intègrent l'incubateur après le parcours

12

Niveau de compétence des porteurs de projets (capacité à formaliser un projet)



Niveau de compétence des porteurs de projets (capacité à identifier des opportunités du territoire)





Contact :

Pierre Simonnet,
psimonnet@atis-asso.org
06 17 56 10 17

Piloté par :



Animé par :



Financé par :

